

	PROGRAMA DE SMS	Identificação: PCI-TERSAB	
		Revisão: 02	Folha: 1 de 2

Título:

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO INTERNA

Elaborado por:

Gabriel Pedreira de Lima

Aprovado por:

Glaucia Nahun

1. OBJETIVO

Os objetivos específicos deste Programa são:

- Construir uma imagem positiva do empregador;
- Buscar a integração entre empreendedor e funcionários;
- Criar canais de comunicação direta entre empreendedor e colaboradores com o objetivo de esclarecer possíveis transtornos durante as obras;
- Programar um processo de convivência adequada entre o empregador e os funcionários.

2. REFERÊNCIAS NORMATIVAS

ISO 14001 – 2004.

3. CAMPO DE APLICAÇÃO

Este documento aplica-se a obra de Ampliação do Terminal Salineiro de Areia Branca.

4. PROCEDIMENTOS OPERACIONAIS

A principal orientação técnico-metodológica utilizada, atualmente, sugere o "agir comunicativo" como instrumento que, ao transcender o simples ato da informação e comunicação, viabiliza o dialogo. Esta modalidade de comunicação tende a privilegiar a capacidade de negociação de compromissos nos termos da formulação de parcerias, o que significa instaurar procedimentos de execução de trabalho orientado para a busca de entendimento (consenso) entre os diferentes atores.

5. METAS E PRODUTOS

5.1. Fase Preliminar

- Realização de reunião com os funcionários, institucionalizando o Programa de Comunicação Interna (PCI);
- Discussão sobre a finalidade do PCI, informando sobre as características do programa.

5.2. Fase de Instalação

- Criação de um canal de diálogo permanente entre o empreendedor e os colaboradores, com vistas ao esclarecimento, melhorias ou sanar transtornos, de forma a evitar eventuais distorções de informações;
- Divulgação de decisões gerenciais, evitando a criação de expectativas para a população local e regional;
- Ouvidoria interna, com quantificações das exigências, dúvidas ou questionamentos dos funcionários;
- Realização sistemática de resposta às indagações realizadas pelos funcionários;

	PROGRAMA DE SMS	Identificação: PCI-TERSAB	
		Revisão: 02	Folha: 2 de 2

Título:

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO INTERNA

- Realização de campanhas em prol da convivência social positiva entre os trabalhadores;
- Monitoramento do conjunto de ações propostas neste programa, identificando problemas e promovendo ajustes.

6. RECURSOS

Os recursos financeiros necessários para a implantação deste Programa deverão ser alocados pelo empreendedor.

7. CRONOGRAMA

O cronograma será atrelado ao da obra e deverá sofrer ajustes de acordo com as necessidades e participação no programa pelos funcionários e pela empresa.

8. CONTROLE DE REGISTRO

Identificação	Armazenamento	Proteção	Recuperação	Tempo Retenção	Descarte
F-021 – FALE FÁCIL	Arquivo Administrativo	Pasta Suspensa	Cronológica	Até o final da obra	Reciclagem